

SITE E-COMMERCE

UN BRIEF. UNE BOUTIQUE. ZÉRO MAUVAISE SURPRISE.

Ce document définit les besoins fonctionnels et techniques pour la création de votre site e-commerce. Paiement, livraison, catalogue, international, marketing et analytique — on y passe en revue chaque sujet, ensemble.

 PAIEMENT	 LIVRAISON	 CATALOGUE
 INTERNATIONAL	 MARKETING	 ANALYTIQUE

CLIENT	À compléter
AGENCE	Digiflex — agence WordPress & e-commerce
DATE	18 mai 2026

 IMPRIMER / EXPORTER PDF

01	Présentation du projet	P.03
02	Paiement — prestataires, moyens, facturation	P.03
03	Livraison — transporteurs et règles	P.04
04	Catalogue produits — volume, import, structure	P.05
05	International — zones, langues, devises	P.06
06	Marketing — e-mail, promotions, fidélisation	P.07
07	Analytique & tracking	P.08
08	Planning & budget	P.09
09	Validation & signatures	P.10

* MODE D'EMPLOI

Pas besoin de tout cocher du premier coup.

Ce cahier des charges est un outil de dialogue. Cochez ce qui est clair pour vous, laissez vide ce qui ne l'est pas. On en discute ensemble lors du brief — c'est le rôle de Digiflex de vous aider à trancher.

01 PRÉSENTATION DU PROJET.

Ce cahier des charges définit les besoins fonctionnels et techniques pour la création d'un site e-commerce. Il couvre six grandes thématiques : **paiement, livraison, catalogue, international, marketing** et **analytique**.

Il servira de base de travail commune entre le client et l'agence Digiflex tout au long du projet — de la phase de brief jusqu'à la mise en ligne.

02 PAIEMENT.

2.1 • Prestataires de paiement

Définir le ou les prestataires à intégrer. Chaque solution présente des avantages distincts selon le volume de vente, les pays ciblés et les frais de transaction.



Stripe

Solution internationale complète, API riche, gestion des abonnements.



PayPal

Large adoption grand public, paiements en 1 clic.



Mollie

Orienté marché européen, frais compétitifs.



SumUp

Adapté aux petites structures avec TPE physique.

→ PRESTATAIRE(S) RETENU(S) : _____

2.2 • Moyens de paiement acceptés

Carte bancaire
Visa, Mastercard, CB.

Apple Pay / Google Pay
Paiement mobile, idéal mobile-first.

Virement bancaire
Pour les commandes B2B ou montants élevés.

Paiement en plusieurs fois
3x ou 4x sans frais (Alma, Klarna, Scalapay).

→ MOYENS ACTIVÉS : -----

2.3 • Facturation automatique

Génération automatique de factures PDF à l'issue de chaque commande validée, envoyées par e-mail au client.

- + Numérotation séquentielle conforme aux obligations légales françaises
- + Mention de TVA, SIRET, coordonnées société
- + Téléchargement depuis l'espace client

03 LIVRAISON.

3.1 • Transporteurs

L'intégration API permet le calcul automatique des frais et la génération d'étiquettes.

Colissimo (La Poste)
Réseau national, suivi inclus.

Mondial Relay
Points relais, tarifs réduits.

Chronopost

Express 24h, idéal cadeaux et urgences.

→ **TRANSPORTEUR(S) RETENU(S) :** -----

3.2 • Règles de livraison

Livraison gratuite à partir d'un montant

À définir avec vous (ex. : 50 €).

Click & collect en magasin

Si applicable.

Livraison internationale

Zones géographiques à préciser.

→ SEUIL LIVRAISON GRATUITE : _____ €

→ CLICK & COLLECT : OUI NON _____

→ ZONES INTERNATIONALES : _____

04 **CATALOGUE PRODUITS.**

4.1 • Volume & structure

→ NOMBRE DE PRODUITS AU LANCEMENT : _____ RÉF.

- + Organisation en catégories / sous-catégories
- + Gestion des variantes : taille, couleur, matière...
- + Affichage du stock en temps réel (rupture, stock faible)

4.2 • Import & gestion

Pour les catalogues importants, prévoir un import en masse depuis des fichiers structurés.

Import CSV compatible ERP / Excel
Mise à jour de masse à partir d'un fichier.

Synchronisation ERP existant
Si applicable — Odoo, Sage, EBP...

Gestion des images produits
Multiples angles, zoom, vidéo si besoin.

Fiches produits enrichies
Description longue, SEO, attributs techniques.

→ VARIANTES PAR PRODUIT (ESTIMATION) : _____

05 INTERNATIONAL.

5.1 • Zones géographiques

France métropolitaine uniquement
Démarrage le plus simple.

Europe (UE)
TVA intracommunautaire, règles OSS.

International (hors UE)
Droits de douane à gérer.

→ ZONES ACTIVÉES AU LANCEMENT : _____

5.2 • Multi-langues & multi-devises

Pour cibler des marchés étrangers, la boutique peut proposer plusieurs langues d'interface et plusieurs devises avec conversion automatique.

→ LANGUES (FR + ...) : _____

→ DEVICES (EUR + ...) : _____

+ Gestion de la TVA par pays selon les règles OSS européennes

06 **MARKETING.**

6.1 • E-mail marketing

Intégration Mailchimp ou Brevo
(ex-Sendinblue) — selon votre préférence.

Collecte automatique des e-mails
À chaque commande passée.

Opt-in RGPD conforme
Case à cocher claire lors de l'inscription.

Séquences automatisées
Bienvenue, relance panier abandonné, post-achat.

6.2 • Promotions & fidélisation

Codes promo
Montant fixe, pourcentage, livraison offerte.

Programme de parrainage
Parrain / filleul, récompense paramétrable.

Programme de fidélité
Points accumulés sur les achats, paliers.

Outil d'avis clients
Trustpilot, Avis Vérifiés, Judge.me.

→ **OUTIL D'AVIS CLIENTS :** _____

→ **PROGRAMME FIDÉLITÉ :** OUI NON _____

07 ANALYTIQUE & TRACKING.

7.1 • Outils d'analyse

Google Analytics 4 (GA4)
Suivi de trafic, comportement, conversions.

Pixel Meta (Facebook / Instagram)
Retargeting publicitaire.

Pixel TikTok
Ciblage jeune audience.

Tableau de bord interne
Intégré à la plateforme e-commerce.

7.2 • Tracking des conversions

Mise en place d'un suivi précis des événements clés pour optimiser les campagnes publicitaires et le ROI.

Ajout au panier

Début de paiement

Achat validé
Avec valeur de commande pour le ROAS.

Inscription newsletter

Utilisation d'un code promo

→ CONSENTEMENT COOKIES (MODE CONSENT V2 GA4) :

ACTIVÉ

À CONFIGURER

08

PLANNING & BUDGET.

PHASE 1	Cadrage — Validation CDC + maquettes
PHASE 2	Développement — Intégration, paramétrage
PHASE 3	Contenu — Import catalogue, textes, photos
PHASE 4	Tests & recette — QA fonctionnelle et mobile
PHASE 5	Mise en ligne — Déploiement + formation

→ BUDGET ESTIMATIF :

→ DÉLAI ESTIMATIF :

VALIDATION & SIGNATURES.

Ce document constitue la base de travail validée entre le client et l'agence Digiflex. Toute modification ultérieure fera l'objet d'un avenant écrit.

POUR LE CLIENT

NOM & PRÉNOM

FONCTION

DATE

SIGNATURE – PRÉCÉDÉE DE "LU ET APPROUVÉ"

POUR DIGIFLEX

NOM & PRÉNOM

FONCTION

DATE

SIGNATURE – PRÉCÉDÉE DE "LU ET APPROUVÉ"

★ NOTRE PROMESSE

Jamais de vice caché.

Tarif fixe annoncé avant, tenu après. Devis sous 5 jours après réception de ce document signé. Aucun frais surprise en cours de route.